



海澜之家集团股份有限公司  
参与高等职业教育  
人才培养年度报告 (2025)

市场营销



二〇二五年十二月



## 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1.企业概况 .....                 | 1  |
| 2.企业参与办学总体情况 .....           | 3  |
| 2.1 参与学院专业建设，助力人才培养 .....    | 3  |
| 2.2 补充学院师资队伍，提升教学质量 .....    | 4  |
| 2.3 提供学生实践平台，丰富实践经验 .....    | 4  |
| 2.4 依托双主体学院，推进区域产业发展 .....   | 5  |
| 3.企业资源投入 .....               | 5  |
| 3.1 企业增加投入，加强职业教育深度合作 .....  | 5  |
| 3.2 企业搭建平台，强化社会实践与就业合作 ..... | 6  |
| 3.3 企业参与建设，打造创新人才孵化中心 .....  | 6  |
| 4.企业参与教育教学改革 .....           | 7  |
| 4.1 人才培养：构建多元化协同育人体系 .....   | 7  |
| 4.2 专业与课程建设：锚定岗位需求优化布局 ..... | 10 |
| 4.3 实训基地建设：打造数字营销实践平台 .....  | 11 |
| 5. 双向赋能：驱动企业高质量发展 .....      | 12 |
| 6. 问题与展望 .....               | 13 |

## 1. 企业概况

海澜集团有限公司（简称：海澜集团）成立于 1988 年，总部位于江苏省江阴市新桥镇，是一家以精毛纺面料为基础、服装产业为核心，涵盖文体旅游和智慧能源的民营企业。集团营业总收入 1458 亿元，全国各地员工超 6 万余名，是无锡地区首家营业收入超千亿企业，并连续多年销售稳步增长。在 2025 年“中国企业 500 强”名单发布，海澜集团连续 22 年跻身权威榜单。海澜集团凭借稳健的成长表现和扎实的实业根基，同时荣登“江苏民营企业制造业 100 强”与“2025 江苏民营企业 200 强”两大榜单，均位列第 8 位。

海澜集团从一间纺织面料工厂开始，从生产走向零售，从原料走向品牌，成为中国服装行业的领军者。集团立足于服装零售业，逐步将产业运营能力向家居生活、文化旅游、商场管理等产业输出，颠覆行业惯性思维，注入新的活力。以实体经济为基石，集团逐渐发展成一家控股集团，在多个实业领域中延伸，输出核心能力，致力于中国实体经济转型与供给侧结构性改革，为国家、为社会、为产业而担当。



图 1 海澜集团事业架构（2025 年海澜集团官网）

在人才振兴方面，海澜集团秉持“以人为本”的服务理念，将人文关怀工作带到员工生活的方方面面。设立拥有“江苏省省级示范性企业大学”荣誉的海澜商学院，推出凤凰、航海计划两大人才培养体系。商学院秉承“名校名企，兼容并包”的办学理念，广泛吸纳各高校精英人才。其培训体系以实战应用型课程为核心，融合“理论和实战”双重元素，并自主创新培训模式，致力于培养集团未来国际化发展所需的中高级管理人才。自2010年起，学院已成功举办6期凤凰班，累计培养了100多名优秀学员，他们中的许多人已晋升至集团中层管理岗位，不断为集团输送领军型人才、扩大人才梯队；同时，集团的人才培养体系也落地于当地人才振兴计划，将当地居民纳入新型技术、管理型的培养计划中，让他们摆脱单一的职业体系，成长为更全能的新乡村人才。

海澜集团历经三十余载发展，以“创百年品牌、做百年企业”为目标，在不断创造社会价值财富的同时，始终将企业发展与绿色可持续发展理念作为企业重要经营准则。作为中国500强企业、服装行业领军品牌，集团承诺践行企业社会责任、塑造优秀企业形象，改善环境、创建美好未来是我们共同的愿望。作为国家和社会共同体中的一员积极承担并履行经济、社会与环境发展责任，实现企业与环境和谐共进与繁荣。海澜集团深化“聚焦品牌，拥抱全球，普惠生活”全新方针，以“与消费者共生，与美好同行”为精神内核。2025年上半年，海澜集团积极拥抱新媒体，海澜之家品牌亮相央视春晚，并冠名无锡马拉松、江苏省城市足球联赛、江阴“村BA”及中国男篮热身赛，助力全民，健身推动乡村体育事业发展。海澜集团始终践行公益初心，怀着“为更多有需要的孩子带去温暖”的善念，启动“多一克温暖”公益项目。十一年来，这个项目的足迹遍及全国24个省份、1700所学校，累计捐赠30万件衣物，惠及14万名青少年。截至目前，“多一克温暖”已累计捐赠物资价值超8000万元，从一个企业的公益行动，发展成为超过千万爱心人士参与的社会大型公益活动。

旗下的海澜之家集团股份有限公司（简称：海澜之家集团）是一家拥有多个服装和生活家居品牌的服饰生活零售集团。围绕生活方式拓展关联品

类和商品，帮助更多人创造日常生活之美，展现适合自己的美好生活方式。通过海澜之家、海澜团购定制、英氏 YeeHoO、OVV、黑鲸、HEAD（海德）等各具风格的品牌，收购斯搏兹授权代理阿迪达斯等一线国际运动品牌鞋服中国大陆的拓展和零售业务，助力京东奥莱业务深入布局。

海澜之家集团运用人工智能、大数据等前沿技术，打造云服 5G 智慧工厂；运用物联网及 RFID 芯片技术，打破供应链信息壁垒，开启零售运营智慧化，数字整合全流程，产业全链路形成闭环，率先实现行业的数智化转型。将海澜之家上游关联企业，超 6000 家实体门店及众多线上平台，贯通形成全领域零售新生态；融合各类消费场景，通过人工智能与 VR 技术打造“海澜致+”，数实共生引领行业变革，先行迈入数字场景时代。目前，海澜之家品牌已超 6000 家门店，遍布全国各地。2017 年，海澜之家品牌（HLA）正式入驻马来西亚，从而开启海澜品牌国际化新征程。随后进驻新加坡、泰国、菲律宾、肯尼亚、马尔代夫等国，立足亚洲，布局非洲，加快品牌国际化，进一步扩大了公司品牌在国际市场的影响力和占有率。

## 2. 企业参与办学总体情况

海澜之家集团以产教融合为核心，深度融入院校办学全链条，通过全方位参与人才培养体系构建、师资队伍共建、实训基地打造及科研项目协同攻关，持续赋能学院教育教学提质增效，助力高素质应用型人才培育。具体合作详情如下。

### 2.1 参与学院专业建设，助力人才培养

海澜之家集团与院校合作以来，持续深度参与市场营销、电子商务等专业的建设工作。企业导师参与，为人才培养方案优化、专业课程体系搭建等关键环节提供专业论证，确保教学内容与行业需求精准对接。双方以共建海澜产业学院为纽带，同步打造产教融合实训基地、推行订单式培养等多元合作模式，着力构建“课堂与企业对接、教学与岗位融合”的育人生态，实现基础知识—应用能力—实践能力—创新能力的阶梯式培养，让人才培养更具针对性与实效性。校企携手贯穿人才培养全流程，共同完成培养方案制订、

课程教材开发、理论与实践教学组织、学生考核评选标准设定及日常管理工作，定向培育出契合行业发展需求的技术技能人才。

## 2.2 补充学院师资队伍，提升教学质量

海澜之家集团多年来一直深度参与市场营销专业《专业认知》、《市场营销实务》、《客户服务管理》、《直播营销》、《新媒体营销》等专业课程的教学。集团选择企业一线岗位工作的工程师和技术能手作为企业导师参与教学深度合作，与在学校教师共同指导学生围绕企业的实际项目开展学习活动，接受专业技术培养同时提升职业素养。学校也依托产业学院，打造了一支由教学名师、行业专家领衔的梯队化教学团队，明确岗位职责和工作任务。

## 2.3 提供学生实践平台，丰富实践经验

为有效提升学生的实操技能和丰富学生的实践经验，海澜之家集团作为市场营销专业的实践基地，每年为超过 4 个班级的学生提供参观学习。同时，每年的电商促销节期间接待学生进行工学交替实习，也进入学校线下展开“校园门店”促销活动，为学生提供多类型的专业实践岗位。为学生提供企业文化、产品知识等多项集中培训与指导；同时还为应届毕业生的提供实习岗位，以优秀毕业生、企业专家为导师与在校生结对，对在校生进行专业指导。



图 2 学生参加海澜电商部 9 月开学季直播知识培训

## 2.4 依托双主体学院，推进区域产业发展

海澜之家集团与常州信息职业技术学院合作共建“海澜产业学院”这一双主体学院。双方积极响应教育部关于高职教育要实现产教融合的办学要求，在市场营销、电子商务等专业人才培养模式、课程体系、教材建设、实

训教学、师资提升、科研等方面积极探索校企合作新模式，通过校企强强联合，充分发挥双方的优势资源，使学生能在学习期间就获得实践经验，充分提高就业竞争力；对学生进行全方位综合素质教育，提高学员综合能力，每年为企业培养具有独立思考与创新能力的优秀的市场运营推广与管理类人才。

“海澜产业学院”为社会服务,发挥为企业、区域产业履行技术研发、员工培训等社会职能。通过建设优质的数字化教学资源，将“海澜产业学院”建设成为全国双师培训基地。



图3 常信海澜电商产业学院合作洽谈会

### 3. 企业资源投入

#### 3.1 企业增加投入，加强职业教育深度合作

海澜之家集团发挥自身产业经验与资源优势，参与学院新形态课程资源的开发工作，做好符合市场营销、电子商务等专业的应用标准、课证融通的课程资源包，为教学资源开发提供行业资源和素材，并为学校教师提供必要的内部培训。海澜之家集团与学院共同深化探索复合型技术技能人才培养培训模式改革，开展专业建设、人才培养、证书制度试点工作，共同开发相关教育培训资源、认证推广等。

#### 3.2 企业搭建平台，强化社会实践与就业合作

海澜之家集团为学院量身提供课程实训项目与实践载体，推动企业实

际业务场景融入日常教学，实现理论学习与实操应用的无缝衔接。针对在校学生，定期推送适配的校园推广项，涵盖短期专项实践与长期实习两类场景。校内组织学生实践品牌文化推广活动；同时开放顶岗实习岗位，让学生沉浸式体验企业工作流程。实习期间，集团不仅为学生发放相应津贴保障，根据学生个性和不同岗位经验，匹配实习工作岗位，助力学生快速掌握岗位所需技能、适配职场要求。对于表现突出的学生，提前锁定就业岗位，优先享受企业培养资源，为职业发展奠定坚实基础。

### 3.3 企业参与建设，打造创新人才孵化中心

海澜之家集团携手常信学院共建“海澜产业学院”，该平台聚焦市场营销、电子商务、财税等多个核心专业，围绕技术实操训练、创新实践落地、新零售模式探索、电商直播运营等现代化商业领域展开深度布局。依托集团自身真实创新项目资源，结合学校经验丰富的创新创业指导教师团队，中心为学生量身打造了体系化的创新创业实践活动。通过针对性训练，着力强化大学生的创新思维与创业实践能力，全面提升综合素质，助力学生转变传统就业观念、培育主动创业意识、筑牢创业信心、掌握核心创业技能、提升创业管理水平。



图4 校企共建产业学院建设展示图

同时，中心积极搭建赛事参与通道，鼓励学生踊跃投身各类创新创业大赛，以赛促学、以赛促练，加速成长为复合型创新人才。互联网营销师等职业成为产业升级的重要支撑，创新人才中心加强职业技能培养，推进学生个人都能更好地适应市场需求。通过海澜常信项目中的直播岗位锻炼与实践，学生们掌握了直播岗位基本素养与技能，今年已有 30 名学生通过校内实践项目训练后，参加 2025 年互联网营销师的技能竞赛与考证。



图 5 学生获取“互联网营销师”职业技能等级证书

## 4. 企业参与教育教学改革

### 4.1 人才培养：构建多元化协同育人体系

海澜之家集团与常州信息职业技术学院深化校企合作，贯彻“双创”和“互联网+”等国家发展战略，紧跟大数据与数字经济发展潮流，深入探索人才培养改革创新理论路径与实践模式，主动适应并引领经济社会发展新常态，致力于培养具备国际竞争力的高素质创新型技术技能人才。双方通过教学参观、实践锻炼、订单班、顶岗实习等多元化培养形式，扎实推进“知行合一”的人才培养目标落地，突出教学过程的实践性、开放性与职业性，为人才培养质量的稳步提升筑牢保障，同时显著增强了院校服务数字产业发展的适配能力。

#### (1) 教学参观模式：搭建产教认知桥梁

为帮助师生精准把握市场动态、行业趋势与企业需求，明晰专业对应岗位的职业要求，树立科学的职业观念与生涯规划，每年定期接待市场营销、电子商务等多个专业的师生开展实地参观交流。还特别邀请企业技术专家、

一线技能骨干担任讲解导师，围绕行业发展前沿、企业运营模式、岗位工作内容及职业发展路径等核心内容展开深度分享，助力师生全方位、立体化了解产业实际，让学生清晰认知所学专业的就业方向、工作职责与能力要求，为后续学习与职业发展找准定位。



图 6 学生参观海澜电商直播基地

## （2）实践锻炼模式：深化工学交替融合

每逢电商大促节点，海澜之家集团为学生量身打造工学交替实践岗位。学生入职后先接受系统的集中培训，熟练掌握平台运营规则与实操技能后，直接投身大促活动一线，负责客户接待、订单审核、物流协同等核心工作。这种“理论 + 实操”的沉浸式实践模式，让学生将课堂所学知识与企业实际业务深度结合，极大提升了实践应用能力；也有效培育了学生的劳动观念与吃苦耐劳精神，同时增强了学生对企业认同感与职业归属感，实现了实践能力与职业素养的双重提升。

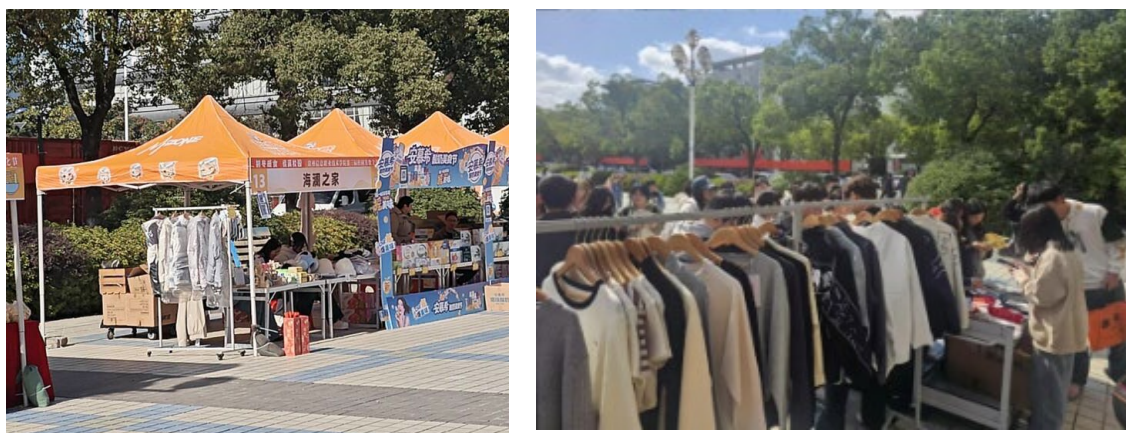


图 7 学生开展海澜之家校内展销活动

### （3）订单培养模式：实现精准就业对接

海澜之家集团与常州信息职业技术学院创新推行订单式培养合作。集团通过进校宣讲、邀请学生实地考察等方式，让学生全面了解企业运营现状与岗位实际需求。在双向互选的基础上，组建“海澜订单班”并签订合作协议，学生于大三第二学期进入企业开展专项学习与实践。针对订单班学生实习期间替代的校内课程，双方共同协商制定个性化培养方案，将企业岗位标准与教学内容紧密结合，重点强化学生的职业素养与岗位核心技能，实现“学习-实践-就业”的无缝衔接。



图 8 2025 年订单班学生在海澜的各岗位工作照

### （4）顶岗实习模式：打造人才储备梯队

海澜之家集团每年 11 月启动校园招聘，选拔市场营销、电子商务等专业优秀学生开展顶岗实习。集团构建了涵盖集团化通识培训、部门专项培训的多层面培训体系，顶岗实习学生均纳入该体系进行系统性培养。通过针对性培训，不仅快速提升了学生的职业化水平与岗位实操技能，帮助学生顺利完成从校园到职场角色转变，更为企业储备了一支职业道德优良、专业技能精湛的高素质人才队伍，既增强了企业核心竞争力，也为公司生产经营的可持续发展提供了坚实的人才支撑。

## 4.2 专业与课程建设：锚定岗位需求优化布局

海澜之家集团以企业实际岗位需求为导向，深度参与学院专业建设全过程。自合作启动以来，集团商学院持续参与市场营销、电子商务等核心专业的建设工作，派遣企业资深导师全程参与人才培养方案论证、专业课程体系构建等关键环节。双方基于产业发展趋势与岗位能力要求，共同设计开发专业课程，企业为教学提供丰富的真实案例与实践项目，将产业前沿动态与岗位实操标准融入专业教学，优化教学内容与场景设计，助力学生精准匹配行业需求，提升专业适配度与岗位竞争力。

### 海澜常信直播团队

#### 1.核心团队

| 角 色   | 职 责 说 明                                            | 技 能 要 求                       |
|-------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
| 主 播   | 负责产品讲解/才艺展示/互动控场<br>引导观众下单、点赞、关注                   | 镜头表现力强、话术流畅、反应快、<br>熟悉产品、行业知识 |
| 场控/助播 | 实时监控评论区、筛选问题给主播、<br>配合主播演示产品、补充话术<br>处理突发情况（如设备故障） | 熟悉直播流程、应急能力强、<br>能与主播默契配合     |
| 运 营   | 策划直播脚本、设置优惠活动、上下架商品、<br>分析数据（流量、转化率）               | 熟悉平台规则、懂基础数据分析、<br>活动策划能力     |

#### 2.技术支持

| 角 色  | 职 责 说 明                          |
|------|----------------------------------|
| 技术控场 | 调试设备（灯光、摄像头、麦克风）、处理直播卡顿、音画不同步等问题 |
| 中控台  | 操作后台：发放优惠券、改价、踢人禁言、推送商品链接、福袋等    |

TEAM

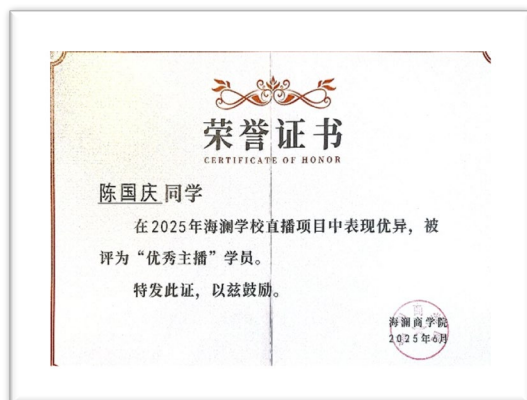


图9 校内直播岗位职能与技能要求

多年来，海澜商学院派遣专业技术导师进校授课、指导实训，将行业前沿技术信息与实操技能要求融入课堂教学，提供大量企业实践案例，显著提升了课程的实用性与成效性。结合企业对客服人员、门店储备店长、直播运营等岗位的素养与技能要求，校内课程专门设置了客服专项训练、促销方案策划、直播案例解析与实操等主题模块。

#### 4.3 实训基地建设：打造数字营销实践平台

紧跟数字经济发展潮流与行业发展动态，海澜之家集团与学院充分整合双方资源，创新构建数字信息技术支撑下的营销人才培养新模式，联合打造了海澜产品推广专属学生直播间及衍生的新媒体营销工作室。其中“海澜常信校内直播间”作为校企合作直播实训基地的核心试点项目，秉承“学以致用、理实结合”的培养理念，聚焦海澜产业链网络营销直播人才需求，为学生提供全方位实训平台，深度参与企业直播账号运营全流程，积累直播岗位认知与实战经验，逐步明晰职业发展方向，构建个性化成长路径。



图 10 海澜之家常信校内直播间

2025 年 9 月“海澜优选校内门店”正式启动，成为海澜之家集团与常州信息职业技术学院深化校企合作的又一重要实践载体。该门店以真实商业运营场景为依托，聚焦市场营销、电子商务等专业的实践教学需求，将海澜优选的品牌资源、产品体系与院校的教学规划、人才培养目标深度融合，打造了“校中店、店中校”的沉浸式实训模式。门店运营全程由学生主导，在海澜专业导师与院校教师的联合指导下，学生全面参与商品选品、陈列布局、客户接待、销售推广、库存管理、数据分析等全流程工作，每个环节都让学生直面真实的商业挑战与市场需求，实现了专业知识与实操技能的深度转化。



图 11 海澜优选常信门店

## 5. 双向赋能：驱动企业高质量发展

海澜之家集团成功入选教育部首批现代学徒制试点单位，亦是江苏省唯一获此殊荣的企业，这一认定为集团人才战略升级与产业发展注入了强劲动力。当前，集团正围绕试点建设核心目标，持续扩大现代学徒制的实施范围与覆盖规模，着力构建兼具行业特色与海澜基因的现代学徒制培养体系。集团高度重视人才成长，为优秀毕业生量身打造“凤凰计划”，规划清晰职业路径，配备资深导师与卓越团队全程护航；依托海澜商学院推出“航海计划”，选拔高潜力人才进行系统性培养，助力人才实现指数级成长。这种针对性培养模式，既让人才快速适配企业岗位需求，又为企业储备了兼具专业能力与企业认同感的核心骨干，强化了企业在各业务领域的竞争力。

通过深化与高校的协同合作，海澜之家集团高效破解了发展所需的规模化人才供给难题。集团将岗位必备的知识体系、专业技能与职业素养要求，深度融入教学全流程，通过“校园直播”和“校园门店”等企业真实业务项目进校园的方式，让学生在校期间便熟悉企业生产运营流程、管理模式与企业文化。这种前置化的培养模式，使得应届毕业生入职后能够快速适配岗位需求、直接顶岗履职，精准匹配集团发展战略对人才的迫切需求。与此同时，校企合作的深度推进也为集团带来了显著的品牌价值与经济效益提升。参与教育教学改革、助力人才培养的实践，不仅优化了企业的社会形象，传递了积极履行社会责任的企业担当，更有效提升了品牌知名度与公众认可度。良好的社会口碑与品牌影响力反向赋能市场拓展，推动企业经济效益持续增长，实现了人才培养、品牌建设与产业发展的良性循环。

## 6. 问题与展望

在产教融合、校企一体的政策导向下，海澜之家集团与常州信息职业技术学院已成功共建多元化合作平台，步入深度协同的合作成长阶段。双方形成了“校借企力强内涵、企依校才促发展”的良性互动格局。但受行业动态变化、双方发展节奏差异等因素影响，仍存在部分待优化的问题，如：企业用人周期、岗位需求更新节点与学生毕业时间、学校教学计划不同步；工学融合深度不够，理论教学与企业业务场景衔接有待加强；风险与意愿适配差异，对市场波动、人才流动等潜在风险的承担能力与应对策略需进一步协同。因而，立足产教融合核心要求与合作成长阶段的新需求，未来校企双方将以现有共建平台为根基，围绕“目标协同、资源深化、模式创新、机制健全”原则，从以下四方面推动合作提质增效、持续升级。

第一，动态对接需求，优化育人体系。学院常态化深入海澜之家集团一线业务场景，实时跟踪行业人才需求变化，联合企业共同迭代现代学徒制班、海澜创新创业班等特色项目的人才培养方案，将企业最新岗位标准、职业素养要求与技术规范全面融入教学全流程，实现人才培养与产业需求精准同频，破解供需与时间错配问题。

第二，深化资源赋能，完善教学支撑。海澜之家集团持续发挥技术、人

才与管理优势，加大对学校专业教学资源开发与实训基地升级的支持力度，丰富行业前沿案例、真实项目资源与数字化教学内容，推动教学场景与产业实际无缝衔接，既助力学生掌握核心技能、适配行业发展，也通过资源深度融合提升工学融合质量。

第三，激活平台效能，创新培养模式。充分依托已建成的海澜产业学院等平台，聚焦数字经济发展趋势，落地更多高质量实践教学项目，深化“工管一体、学科交叉、专创融合、教研一体”的新商科人才培养模式创新；同时拓展实习、实训、就业一体化优质渠道，在拓宽学生职业发展空间的同时，进一步对齐校企合作目标优先级。

第四，共建师资队伍，健全协同机制。完善校企互兼互聘教学团队建设机制，强化院校教师与企业技术骨干、管理人才的双向交流与常态化沟通，同步提升团队教育教学、技术研发与社会服务能力；通过建立长效沟通机制，协同应对市场波动、人才流动等潜在风险，化解合作意愿与风险认知差异，全力将海澜产业学院打造成为学生欢迎、家长认可、校企满意的产教融合示范标杆，最终实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合与长效共赢。