



常州信息职业技术学院
CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

常州溧天科技有限公司
参与高等职业教育
人才培养年度报告(2025)
跨境电子商务



二〇二五年十二月

目 录

1.企业概况.....	1
2.企业参与办学总体情况.....	1
3.企业资源投入.....	2
4.企业参与教育教学改革.....	4
5. 助推企业发展.....	9
6. 问题与展望.....	9

1. 企业概况

常州溧天科技有限公司成立于2019年6月，坐落于常州市科教城，为常州市龙城英才计划2019年度领军人才项目，已获常州市政府立项资助100万元。企业的价值主张是做好外循环助推器，战略定位是小而美外贸新业态。

针对国内众多中小型优质制造企业出口渠道不畅通、对国际消费者的需求洞察精准度不高、大而全的跨境电商SKU难以精准把握等行业现状，公司聚焦细分品类，通过大数据分析结合人工经验，精准洞察国际用户需求，实现国内优质生产力和国际用户需求的对接。

2. 企业参与办学总体情况

常州溧天科技有限公司深度投身我院跨境电商专业的人才培育、课程研发、师资队伍建设及教学科研项目协作等多个维度，通过全方位的积极参与，有效强化了跨境电商专业人才培养的针对性与实效性，为人才培养质量提升提供了有力支撑。

2.1 共研专业课程，精进教学质量

常州溧天科技有限公司始终坚守“企业发展反哺人才培养”的核心理念。在当前竞争激烈、行业迭代迅速的社会背景下，企业与高校携手推进专业建设，既凸显了重要的现实意义与实践价值，更成为培育契合市场需求专业人才的关键路径。作为深度参与我校跨境电子商务专业建设的合作企业，该公司委派行业专家深度参与人才培养方案论证、专业课程体系构建等核心工作。在课程开发环节，双方立足行业最新发展趋势与岗位核心需求，共同打造兼具实用性与前瞻性的专业课程——企业凭借对行业前沿技术、热门业务流程的精准把控，将最新行业动态、岗位工作标准融入课程内容，与教学团队协同推进课程研发与教材改革，在专任教师授课过程中嵌入企业真实业务案例，全方位助力教学质量稳步提升。



图1 溧天企业专家参与人才培养方案论证

2.2 助力师资建设，赋能教师发展

在师资队伍建设方面，校内教师具备扎实的学术功底，擅长理论阐释与知识体系构建，能够为学生筑牢学科基础；但部分教师因长期脱离企业一线实践，在实践经验传授、职场突发状况应对等教学环节存在一定短板。对此，常州溧天科技有限公司选派资深行业专家与跨境电商专业深度合作，通过专题讲座、校内教师下企业等形式，分享丰富的项目实战经验；校内教师借此契机学习前沿案例、更新知识储备，进而优化自身教学体系，形成“理论+实践”的互补优势，为教学质量跃升注入强劲动力。同时，企业为校内教师提供深度挂职锻炼平台，2025年，林菊洁、江波、孙国忠等教师赴企业开展挂职锻炼，全程参与企业真实项目运作，积累了大量实战经验，为后续教学工作提供了鲜活素材与实践支撑。

2.3 参与实训规划，提质人才培养

依托自身丰富的实战经验，常州溧天科技有限公司为跨境电子商务综合技能实训室、国际贸易实训室的建设方案编制、可行性论证及产品调研等工作提供了宝贵指导，给出了契合企业人才培养标准的建设性建议。此外，企业与学校积极开展项目合作，凭借全方位的深度办学参与，进一步

强化了跨境电商专业人才培养的针对性与实效性，为行业持续输送了大批高素质专业人才。

3. 企业资源投入

3.1 选派兼职教师，深化产教融合实效

为进一步打通校内教学与企业实战的壁垒，常州溧天科技有限公司在资源投入上重点发力兼职教师建设，精心筛选并选派企业内部经验丰富的骨干人员担任跨境电商专业兼职教师，深度参与学校教学与人才培养相关工作，成为产教融合的重要纽带。

兼职教师的选派遵循“实战能力突出、行业经验深厚、教学意愿强烈”的核心标准，具备5年以上跨境电商一线从业经历的业务骨干或管理人才，能够精准匹配专业教学的多元需求。在具体工作中，兼职教师深度融入教学全流程：一方面，承担《跨境电商通关实务》、《跨境电商物流》等实践性较强的课程开发，摒弃传统理论灌输模式，提供丰富的企业实操案例，让学生在课堂上就能接触到真实的岗位工作场景；另一方面，参与学生技能竞赛指导、毕业设计答辩等工作，针对学生在实操练习中遇到的问题进行一对一答疑，结合自身从业经历分享职场生存技巧与行业发展机遇，帮助学生树立清晰的职业认知。此外，兼职教师还与校内专任教师形成常态化沟通机制，常态化参加教研活动，与校内教师分享企业实践经验，帮助校内教师更好的了解目前跨境电商行业动态，融入到教学中。

3.2 搭建就业通道，强化岗位资源供给

作为跨境电商专业人才培养的重要资源投入，常州溧天科技有限公司充分发挥企业就业渠道优势，为该专业学生搭建了稳定、优质的就业平台，以精准的岗位供给打通“教学-实训-就业”的闭环，成为产教融合落地的关键支撑。

通过稳定的就业岗位供给与全方位的就业支持，常州溧天科技有限公司不仅为跨境电商专业学生提供了广阔的职业发展空间，更实现了人才培养与企业用人需求的无缝对接，既解决了学生就业难题，也为企业储备了

一批熟悉业务、适配岗位的优质人才，进一步深化了产教融合的长效合作机制。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

自常州溧天与我院正式建立合作关系以来，双方始终聚焦跨境电商类信息化人才的产业需求与培育目标，构建了深度协同的校企合作机制。作为行业内具备丰富实践经验的企业代表，常州溧天每年均委派专家深度参与我院人才培养工作，以企业实际用人标准和产业发展趋势为导向，围绕跨境电商、国际贸易领域新型人才的核心素养、能力结构与培养路径展开专题研讨，积极贡献产业视角下的实践智慧与宝贵建议。

在具体工作中，企业专家不仅全程参与跨境电商专业信息化人才培养计划的编制过程，从课程体系设置、实训环节设计等方面提供专业指导，确保培养方案与企业岗位需求精准对接；还针对跨境电商专业人才培养方案的科学性、可行性与前瞻性进行全面论证，重点围绕课程内容与产业技术的衔接、实践教学与岗位实操的融合、职业素养与行业规范的渗透等关键问题提出优化建议，助力我院进一步明晰人才培养定位，完善“岗课赛证”融合的培养模式，提升人才培养质量与产业适配度。

常州溧天的持续深度参与，不仅为我院人才培养注入了产业一线的鲜活元素，搭建了校企协同育人的坚实桥梁，更推动我院跨境电商、国际经济与贸易等专业的人才培养方案更贴合行业发展实际，为培养具备扎实专业功底、较强实践能力和良好职业素养的新型电商与国际贸易人才提供了重要支撑，实现了校企资源互补、优势互补的合作目标。

4.2 专业建设

常州溧天凭借其在跨境电商领域深厚的行业积淀与丰富的实战经验，为我院跨境电商专业建设提供了有力支撑。在专业建设实践中，企业将对市场需求的精准研判、课程体系的科学规划与教学内容的优化构建等核心

环节深度融合，在各关键领域均发挥了显著的引领作用与推动效能，为专业建设注入了鲜明的产业导向。

此外，常州溧天紧密关注人才市场的当下实际需求与未来发展趋势，深度参与专业特色的挖掘与塑造工作。通过开展全面系统的行业调研与数据分析，企业助力专业聚焦核心优势，为专业长远发展夯实了坚实基础。同时，企业始终以培养契合行业发展需求、兼具扎实专业素养与综合实践能力的高素质应用型人才为目标，持续为相关领域输送高质量专业后备力量，不仅有力推动了专业的可持续发展与创新升级，更助力我院跨境电商专业在教学改革、人才培养、行业服务等方面积累了一系列标志性成果，显著提升了专业的行业认可度与核心竞争力。

跨境电商专业近3年所获成果如表1所示。

表1 跨境电商专业教研成果

类型	成果项目名称	授予部门	本专业参与人员
课题	高职新商科数字教材开发研究——以《跨境网络贸易》为例	全国职业教育行指委	史云珊、杨晋苏、史琰聆
	数字化赋能高职新商科教材开发研究	江苏省高等教育学会	史云珊、杨晋苏、史琰聆
	跨境贸易赋能常州“万亿之城再出发”的研究	常州市哲学社会科学界联合会	史云珊
	外贸新业态产教融合多元协同育人模式的探索与研究——以常州信息职业技术学院为例	常州市哲学社会科学界联合会	林菊洁、王迪、史琰聆
	数字化赋能常州跨境电商行业发展研究	常州市哲学社会科学界联合会	徐莹、史琰聆
	课堂革命典型案例-基于“三性五要素”，打造新课堂	常州信息职业技术学院	史琰聆、徐莹、杨晋苏、

			史云珊
教师 教学 竞赛	2023 年江苏省职业院校教学能力大赛一等奖	江苏省职业院校教学大赛组委会	史云珊、史琰聆
	2024 年江苏省微课教学比赛省三等奖	江苏省高校教学比赛组委会	徐莹
	第十五届全国商科教学大赛一等奖	中国国际贸易促进委员会	史云珊、杨晋苏
	第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛团体一等奖	中国国际贸易学会	史琰聆、徐莹
	2023 年全英文授课教学比赛一等奖	常州信息职业技术学院	张红芹
	2023 江苏高校外国留学生教学观摩比赛特等奖	江苏省高等教育学会	张红芹
论文	“岗课赛证”融通模式下高职院校跨境电商人才培养的策略研究	商展经济	史琰聆
	高职院校“跨境电商运营”课程改革路径探索	江苏经贸职业技术学院	史云珊
	经济全球化背景下的跨境电商生鲜冷链物流优化研究	中国航务周刊	林菊洁
	“一带一路”背景下,智能制造对我国中小企业跨境电商发展的影响研究	华东科技	徐莹
指导 学生 技能 竞赛	2023 年江苏省职业院校技能大赛三等奖	江苏省职业院校技能大赛组委会	史云珊、杨晋苏
	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）特	中国国际贸易学会	徐莹、史琰聆

获奖	等奖		
	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）一等奖	中国国际贸易学会	孙国忠、王迪、杨晋苏、史云珊

4.3 课程建设

常州溧天与跨境电商专业携手，积极搭建深度融合的校企合作平台，全力聚焦数字经济浪潮下跨境电商前沿动态的最新变革，并充分整合双方优势资源，强强联合开启专业课程及教学资源的协同开发之旅。

合作过程中，企业始终秉持对行业前沿趋势的高度关注，积极引入跨境电商领域最新的进展以及源自企业一线的实践案例，校内教师将行业实践案例巧妙融入专业课程的授课中，实现理论与实践的有机衔接。企业积极参与课程建设，提升了在线开放课程的建设质量。

表 2 跨境电商专业在线开放课程建设成果

类型	成果项目名称	授予部门	本教研室参与人员
课程建设	跨境网络贸易	常州信息职业技术学院	史云珊，主持
课程建设	跨境电商操作实务	常州信息职业技术学院	王迪，主持

4.4 实训基地建设

企业帮助共同完成跨境电商（中泰联合）实训室建设方案。该方案的编制，为后续实训室精准落地提供了建设蓝图，确保建设方向深度契合中泰跨境电商产业发展实际需求；同时为教师明确了贴合中泰贸易特色的实践教学方向，助力构建涵盖中泰合规运营、多语言营销的专项教学体系；为学生预留了高度贴合中泰贸易场景的实操空间，待实训室建成后，学生可沉浸式模拟中泰跨境电商全链条运营，涵盖中泰双语店铺搭建、特色选品（泰国美妆/农产品、中国 3C/家居）、多语言营销推广、合规申报（VAT

税号申请)、专线物流对接及订单履约等核心环节,提前积累区域跨境电商从业所需的专项实操能力与合规素养。

4.5 教材建设

常州溧天的资深企业一线专家深度参与教材编写工作,有效弥补了传统教材对行业最新规则、跨境贸易实操场景覆盖不足的短板,为教材注入了鲜活的企业实战经验与行业前沿动态——涵盖 RCEP 等区域贸易协定合规应用、新型贸易术语实践、跨境结算风险防控、智能报关报检流程等核心内容,同时提供了大量源自真实业务的贸易磋商、合同签订、信用证审核、跨境物流协同等实战案例。这些内容不仅帮助编写团队精准把握国际贸易业态变革趋势,构建起“理论+实操+合规”三位一体的知识体系,更让教材紧密对接当前国际贸易数字化、便利化的发展需求,该教材为新形态立体化教材。

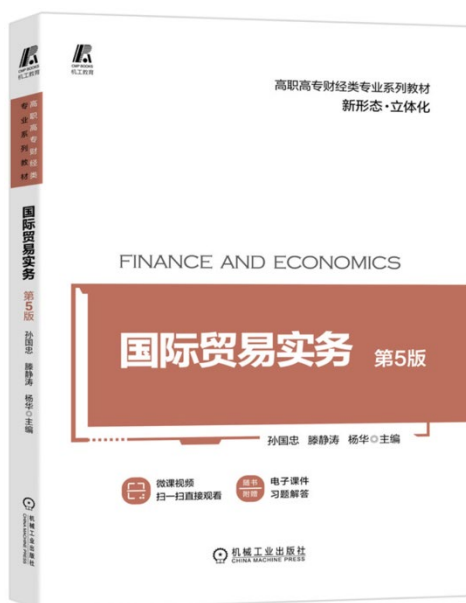


图 2 企业为教材编制提供案例

常州溧天科技有限公司作为深耕常州本土多年的跨境电商标杆企业,为我校跨境电商专业提供了高质量的发展平台。企业将真实业务项目无缝融入专业教学的全流程。自 2022 年校企正式达成合作以来,双方稳步推进多元合作进程,先后落地订单班人才培养、学生跟岗实习、就业岗位拓

展及双师型教师队伍共建等多个核心合作阶段。

该企业在推动专业发展的关键环节中作用突出：不仅助力专业清晰把握市场导向、精准界定人才培养标准、科学搭建知识技能体系、合理优化课程结构，还为教学案例的升级完善提供了有力支持。校企双方携手深入研判数字经济时代跨境电商行业的变革趋势，精准捕捉人才市场的核心需求，充分整合各自优势资源，联合开发专业课程体系与教学资源库；同时积极挖掘行业前沿实践案例，将源自企业运营一线的先进管理经验与创新理念，全面融入专业课程教学之中。

5. 助推企业发展

常州溧天科技有限公司与我校开展了接近四年的深度校企合作，也为企业高质量发展注入了持续动力、构筑了坚实支撑。合作过程中，企业借助院校的人才培养优势，通过订单班培养、实习实训衔接等模式，精准吸纳了一批契合岗位需求的专业人才，既降低了人才招聘与培养成本，又构建了稳定高效的人才输送通道，为企业团队注入了新鲜血液。

同时，校企双方的资源整合与协同创新，让企业持续受益：院校的专业师资为企业员工提供了系统的理论提升与技能培训，助力企业优化人才梯队建设；双方联合开发课程体系、共建教学资源库的过程中，企业得以沉淀运营经验、梳理核心技术逻辑，进一步规范了业务流程；而融入教学的企业真实项目，不仅借助师生的创新视角获得了优化思路，更让企业及时对接了教育领域的前沿理念与技术趋势，为业务升级与模式创新提供了灵感。此外，长期稳定的校企合作也显著提升了企业在行业内的知名度与公信力，拓宽了企业的合作圈层与发展空间，为企业持续深耕核心领域、拓展业务边界奠定了坚实基础。

6. 问题与展望

通过近几年的校企合作，也发现了校企合作中存在的一系列问题。企业虽参与合作，但资源投入多集中于短期项目合作（如单次实训、短期岗位提供），缺乏持续性的资金、技术、人才等核心资源注入，尚未形成“共

建共享、风险共担”的长效投入机制；专项支持多聚焦学生技能实训，对专业建设、课程开发、师资培养等深层次领域的支持力度不足，未能充分彰显办学主体的核心价值。

企业参与金课程、金专业等“五金”建设多停留在表面合作，如提供零散案例、兼职授课等，合作开发的课程与企业实际运营场景、行业最新技术需求存在脱节，金教材、金师资的打造缺乏企业核心资源的深度赋能，未能完全实现“校企同源、岗课融合”。

校企双方缺乏常态化的沟通决策机制，对合作目标、责任分工、考核评价等缺乏明确约定；企业的行业资源、市场信息与院校的教学科研资源未能实现高效整合，导致合作过程中出现资源浪费、需求错位等问题，制约了企业办学主体作用的充分释放。

在未来的合作中，希望能够做到：

企业进一步加大持续性资源投入：开放企业核心运营平台、数据分析系统、跨境物流协同系统等资源，为教学提供真实技术环境；更加深度参与专业建设，形成“资金+技术+人才”三位一体的长效投入模式，夯实校企合作的物质基础。

深度参与“五金”建设，全面融入专业发展各环节：共建金课程，联合院校依据跨境电商岗位能力需求，开发特色课程模块，将企业真实业务流程、运营标准转化为课程内容；共建金专业，牵头制定符合行业发展趋势的专业建设标准，优化人才培养方案，推动专业向“特色化、高端化、国际化”发展；共建金教材，联合编写融入企业实战案例、前沿技术应用的教材，提升教材的实践指导性；共建金师资，通过“企业专家入校授课、校内教师入企实践”的双向培养模式，打造兼具理论功底与实操能力的双师型教师队伍；共建金实训基地，按照企业真实运营场景，共建智能化、复合型跨境电商实训平台，实现“实训即实战”。