



常州信息职业技术学院

CCIT

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

常州香独秀文化传媒有限公司

参与高等职业教育

人才培养年度报告（2025）

数字媒体艺术设计

二〇二五年十二月



目 录

1.企业概况	2
2.企业参与办学总体情况	2
3.企业资源投入	3
4.企业参与教育教学改革	4
5.助推企业发展	5
6.问题与展望	6

常州信息职业技术学院数字媒体艺术设计专业自 2006 年创办以来，历经近二十年的持续发展，逐步成长为具有一定国内知名度与影响力的特色专业。该专业于 2012 年成为数字创意学院（原艺术系）首个校级骨干专业，2022 年被列为江苏省工信厅重点建设专业，并于 2024 年成功获批江苏省“数字媒体艺术省级双高专业群”。在人才培养定位、模式探索、课程体系建设、教学改革及科技服务等方面，专业持续开展探索与实践，取得了一系列标志性成果：累计完成国家级、省级课程 3 门，出版教材 1 部，获评江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队 1 个、江苏省首批职业教育“双师型”名师工作室 1 个，师生在各类省级大赛中获奖 100 余项。

1. 企业概况

常州香独秀文化传媒有限公司位于常州科教城信息产业园，是一家规模逾百人的互联网“内容工厂”。公司致力于为各类商家和品牌提供线上内容的制作与分发服务，依托自主研发的电商图文与短视频智能 AI 技术，高效培养电商带货达人，推动商品内容变现。公司设有技术开发、内容制作、内容分发及商务广告等多个团队，已服务于华为、小米、美的、大希地、HKC、维达、鱼跃等多家知名品牌。

2. 企业参与办学总体情况

在职业教育改革不断深化的背景下，校企合作已成为推动职业教育高质量发展的重要路径。该模式不仅促进学校与企业资源共享、优势互补，更有力提升了学生的实践能力与职业素养，有效对接了企业对高素质技术技能人才的需求。

常州香独秀文化传媒有限公司作为扎根常州科教城的互联网内容生产企业，专注于 AI 技术在电商内容领域的研发与应用。公司创始人之一吴加运为常州信息职业技术学院毕业生，凭借对技术的敏锐把握与创业精神，成功创办“圆视播”，在“AI+电商”领域取得显著成绩。这一发展历程不

仅体现个人奋斗成果，也凸显了校企合作在人才培养与技术创新方面的潜力。

基于此，常州信息职业技术学院与香独秀公司开展深度合作，共同应对教学资源与设备不足的挑战。学校借助企业先进设备开展实训教学，企业则通过合作缓解人力资源压力，学生得以接触前沿技术与真实项目，全面提升职业能力。

此外，根据教育部等六部门发布的《职业学校校企合作促进办法》，校企双方在专业建设、人才培养方案制定、现代学徒制、合作办学、技能竞赛等多个方面开展合作。政策的有力引导为双方合作提供了制度保障，推动校企关系迈向更深层次、更广范围。

3. 企业资源投入

数字媒体技术已深入教育、商业、影视、医疗、娱乐等多个领域，展现出广阔的发展前景。常州信息职业技术学院数字创意学院紧跟行业趋势，围绕“数字科技+文化创意”融合路径，开设“数字影像”与“数字交互”两大方向，致力于为互联网应用、虚拟现实、人工智能、文化创意等国家战略性新兴产业输送高素质人才。

为确保人才培养贴近企业实际，学院与香独秀公司联合制定数字媒体艺术设计专业人才培养方案，共同签订《在校学生实习基地合作协议书》《毕业生就业基地合作协议书》《校企合作基地合作协议书》及《订单式培养班合作协议》，为双方合作提供了清晰的行动框架与目标指引。

企业积极为学生提供实训基地，专业师生多次赴企业参观交流，获得热情接待。企业负责人每年为学生开展专题讲座，结合市场趋势与项目案例，为学生的学业规划、实习与就业提供指导。教师通过企业走访掌握行业动态，为教学内容的更新与优化提供重要参考。此外，企业每年参与学院专场招聘，提供多个实习与就业岗位。2025 年，双方重点推进“订单式

培养班”，联合培养 22 名学生。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

毕业生吴加运在直播电商领域抓住机遇，勇于创业，在母校的创业基地与政策扶持下，明确以互联网长尾市场为发展方向，于 2022 年创立“圆视播”公司。企业利用 AI 技术提升内容生产效率，与多家电商平台建立合作，处理海量视频推广业务。在发展过程中，吴加运不忘回馈母校，将公司建设为校外实训基地，为学生提供实训岗位与就业机会，助力学弟学妹实现创业理想。

为促进 2026 届毕业生高质量就业，数字创意学院于 11 月 17 日举办专场招聘会。学院提前调研学生就业意向，积极对接用人单位，吸引常州飞侗动漫制作有限公司、常州香独秀文化传媒有限公司等二十余家企业参与。招聘会现场气氛热烈，学生积极投递简历，与企业代表深入交流。香独秀公司主动介绍企业定位与文化，招揽有意向的毕业生，帮助学生更清晰地规划职业路径。

4.2 专业建设

为深化校企协同育人，数字媒体艺术专业与香独秀公司签订校企合作协议，开展“订单式”人才培养，共同做好学生的安全管理、日常管理与教学管理，致力于培养具备较高专业实践能力、符合行业需求的影视技术技能人才。

4.3 课程建设

围绕“订单班”培养目标，数字创意学院组织校企合作学习动员会，强化学生的思想政治、安全生产、法纪意识与心理健康教育，并专人负责实习三方协议的签订工作。订单班共设置 4 门专业核心课程，学校与企业共同参与课程开发，使教学内容更贴近企业实际。合作中，学校及时把握

行业技术发展动向，持续优化课程体系，确保学生所学与岗位所需无缝对接。

学院选派骨干教师，企业派出技术与管理精英，共同承担教学任务，推动“双师型”教师队伍建设。教师通过企业实践提升专业能力，反哺课堂教学，增强育人实效。

4.4 实训基地建设

作为学校认定的实习基地、就业基地与订单式培养基地，香独秀公司持续为学生提供实训平台。专业师生定期赴企业参观学习，企业每年组织专题讲座，分享市场经验与项目案例，为学生的学业与职业发展提供建议。教师通过企业调研把握行业动态，促进教学改革与内容更新。2025 年，双方继续推进订单班建设，共同培养 22 名学生。

4.5 教材建设

在教材建设方面，校企双方基于订单班的实践积累与行业前沿洞察，共同致力于将一线项目经验转化为优质教学资源。通过校企合作，我们联合编写并由高等教育出版社出版了《影视拍摄及后期制作》教材，该教材深度融合了企业的真实工作流程与技术规范，确保了教学内容的先进性与实用性。此外，为满足特定教学场景与技能培养的需求，双方还合作开发了多本校本教材与活页式讲义，有效补充了标准化教材体系，形成了“出版教材为核心、校本教材为补充”的立体化教材资源库，确保了教学内容与行业技术发展的同步更新。

5. 助推企业发展

近三年来，学院累计向企业输送 5 名实习生，校企双方协同管理，助力学生完成从校园到职场的身份转换。企业通过规范学生职业行为，降低

了招聘成本，优化了人才梯队，增强了竞争力与企业形象，提升了社会责任感。学院则在课程内容更新、课程体系构建、教学标准开发、教材建设、教学方法创新及课程资源数字化等方面获益明显。

6. 问题与展望

我院与香独秀公司的合作为推动产教融合、培育高素质数字媒体人才发挥了积极作用。通过组织师生赴企调研，学校更精准地把握企业需求，实现教育内容与岗位能力的有效对接。企业励志讲座激发学生进取心，帮助他们树立正确的职业观与发展目标。

企业提前介入人才培养，为学生提供实习与实训平台，帮助学生适应职场，也为企业储备了熟悉业务与文化的新生力量。订单班培养实现“教学—实训—就业”一体化，既保障学生就业，也满足企业用人需求。实习经历使学生将理论运用于实践，显著提升职业技能。

当然，校企合作仍面临一些挑战。例如，如何确保合作项目既符合教育目标，又契合企业发展战略；如何平衡学生实习期间的工作与学业；以及如何健全学生权益保障机制等。这些问题需要学校、企业及政府三方协同破解。

未来，双方将持续深化合作，共同探索课程共建、实训共管、科研共创等机制，促进资源整合与优势互补。加强校企合作是高职教育发展的必由之路，不仅为学生成长赋能，也为企业人才储备与产业升级注入动力。随着经济社会不断发展，校企合作的價值将愈加凸显。我院将与常州香独秀文化传媒有限公司继续携手，共同致力于数字媒体领域高素质技术技能人才的培养，推动教育与产业深度融合迈向新高度。